

UŽIMTUMO TARNYBOS STRATEGIJA 2022-2026 m. (projektas)

Užimtumo tarnybos direktoriaus pavaduotojas Gytis Darulis

2021-12-08



Užimtumo tarnybos strategijos kūrimo procesas

Atlikti darbai:

- Parengtas UŽT 2022-2026 **strategijos projektas**;
- Sukurti **35 strategijos įgyvendinimo stebėsenos rodikliai**, pagal subalansuotų rodiklių sistemos metodologiją;
- Parengtas daugiau kaip **100 tobulinimo veiklų** sąrašas, remiantis vidiniais pokyčių poreikiais, Europos Sąjungos valstybinių užimtumo tarnybų tinklo strategija 2020+ bei šio tinklo parengta „Idealios“ valstybinės užimtumo tarnybos koncepcija, pagal Bendrąjį vertinimo modelį (angl. Common Assessment Framework / EFQM);
- Rodiklių sistema suderinta su visų administracijos padalinių veiklos rodikliais, užduotimis.

Artimiausi veiksmai:

- Subalansuotų rodiklių sistemos projekto tobulinimas, bendradarbiaujant su Vilniaus universiteto mokslininkais;
- Strategijos suderinimas su Socialinės apsaugos ir darbo ministerija ir kitais strateginiais partneriais;
- Užimtumo tarnybos funkcijų peržiūra ir veiklos procesų optimizavimas;
- Užimtumo tarnybos strategijos 2022-2026 m. ir jos įgyvendinimo veiksmų plano tvirtinimas.



Pagrindiniai Užimtumo tarnybos iššūkiai

Problema	Siūlomi sprendimai
Nepakankamas registruojamų laisvų darbo vietų skaičius	Skaitmenizacija, atrankų grupė, darbo su strateginiais darbdaviais pokytis, bendradarbiavimas su savivaldybėmis
Skirtingi klientų registracijos tikslai	NVO, savivaldybių įtraukimas
Susisiekimo problemos	Savivaldybių įtraukimas, darbdavių skatinimas atsivežti darbuotojus
Nepakankamas Užimtumo tarnybos teikiamų darbo rinkos paslaugų veiksmingumas, siekiant tvaraus užimtumo	Supaprastintas informacijos pateikimas, paslaugų teikimas ne tik klientų aptarnavimo skyriuose, administracinės procedūros mažinimas daugiau dėmesio skiriant tiesioginiam darbui su klientu, taiklesnis ADRPP efektyvumo vertinimas
Fragmentiškas Užimtumo tarnybos žmogiškųjų išteklių valdymas ir ribotas jų įsitraukimo lygis	Žmogiškųjų išteklių strategija, darbuotojų motyvacinė sistema, vidinės komunikacijos stiprinimas, krūvių reguliavimas
Nepakankamas paslaugų skaitmenizavimas ir automatizavimas	Procesų automatizavimas, skaitmenizacija
Teisės aktų netobulumai sukuria papildomą administracinę naštą klientams ir darbuotojams	Teisės aktų optimizacija nuotoliniam paslaugų teikimui, automatizavimui, skaitmenizavimui



Užimtumo tarnybos strateginiai tikslai 2022-2026 m.

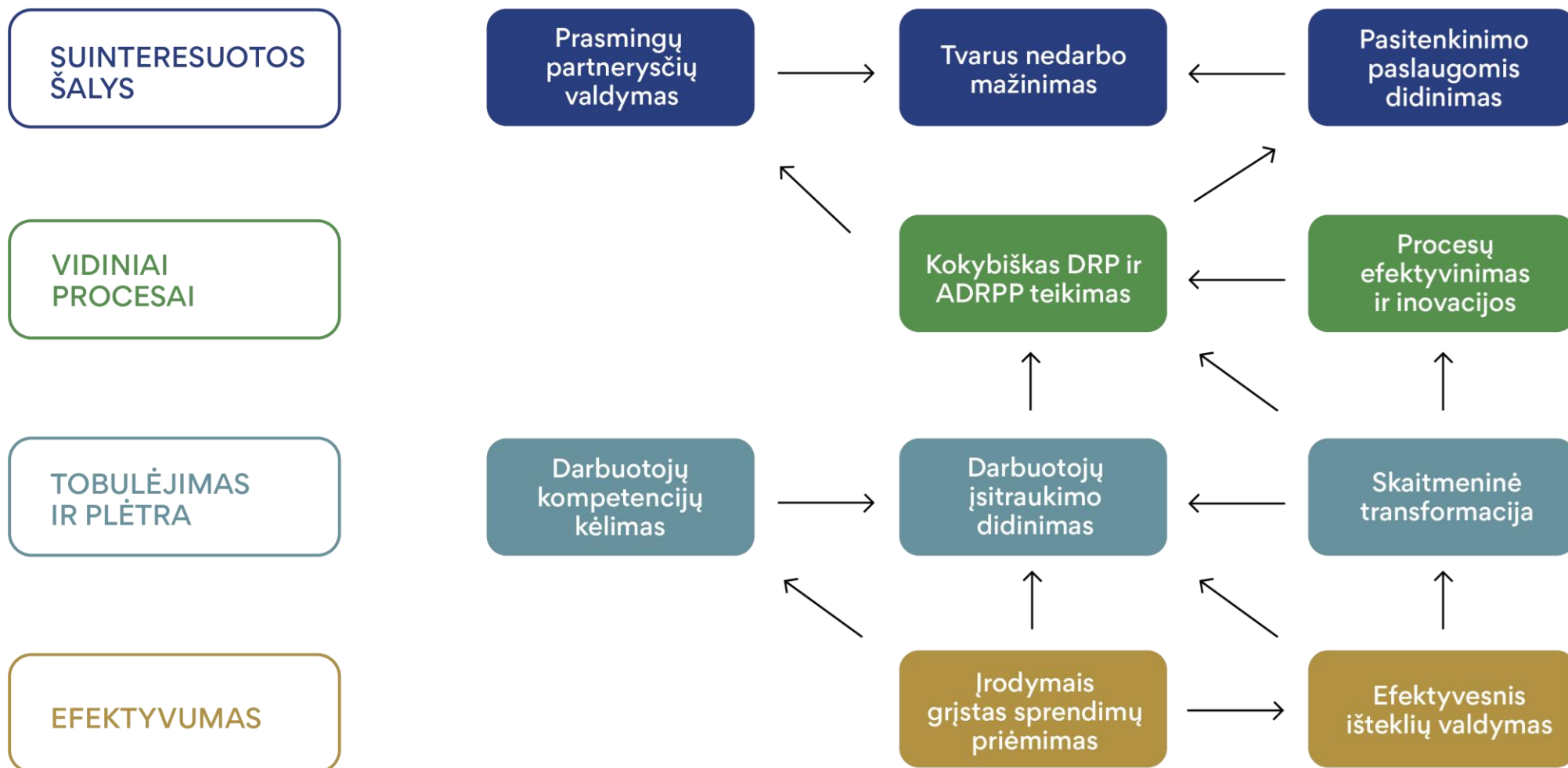
1. Didinti darbo ieškančių asmenų perėjimą į tvarų užimtumą, įgalinant darbo ieškančius asmenis tapti savo karjeros šeimininkais
2. Darbdaviams padėti tvariai apsirūpinti darbo jėga, pritraukiant ir užpildant laisvas darbo vietas kvalifikuota darbo jėga
3. Valdyti Užimtumo tarnybos partnerių ekosistemą, sudarant galimybes Užimtumo tarnybos klientams gauti profesionalią partnerių pagalbą
4. Tobulinti Užimtumo tarnybos organizacinius gebėjimus ir veiklos efektyvumą





Užimtumo tarnybos strategijos žemėlapis 2022-2026 m.

PERSPEKTYVOS





Užimtumo tarnybos strategijos rezultatų rodikliai

Strateginis tikslas: 1. Didinti darbo ieškančių asmenų perėjimą į tvarų užimtumą, įgalinant darbo ieškančius asmenis tapti savo karjeros šeimininkais

- 1.1. Per metus užimtais tapusių bedarbių lygis, proc. (2020 – 40,2%, 2030 – 60%) [ĮDR PP]
- 1.2. Per metus užimtais tapusių ilgalaikių bedarbių lygis, proc. (2020 m. – 25,3%, 2030 – 39%) [ĮDR PP]
- 1.3. Naujai registruotų bedarbių, perėjusių į užimtumą per 6 mėn., dalis, %
- 1.4. Per metus į tvarų (ne mažiau kaip 2-3 mėn.) užimtumą perėjusių bedarbių dalis, %
- 1.5. Darbo ieškančių asmenų pasitenkinimo indeksas, %

Strateginis tikslas: 2. Darbdaviams padėti tvariai apsirūpinti darbo jėga, pritraukiant ir užpildant laisvas darbo vietas kvalifikuota darbo jėga

- 2.1. Laisvų darbo vietų rinkos dalis, %
- 2.2. Laisvų darbo vietų užpildymo trukmė, d. d.
- 2.3. Laisvų darbo vietų užpildymo lygis, %
- 2.4. Darbdavių pasitenkinimo indeksas, %

Strateginis tikslas: 3. Valdyti Užimtumo tarnybos partnerių ekosistemą, sudarant galimybes Užimtumo tarnybos klientams gauti profesionalią partnerių pagalbą

- 3. Į bendradarbiavimo iniciatyvas įtrauktų klientų dalis, %

Strateginis tikslas: 4. Tobulinti Užimtumo tarnybos organizacinius gebėjimus ir veiklos efektyvumą

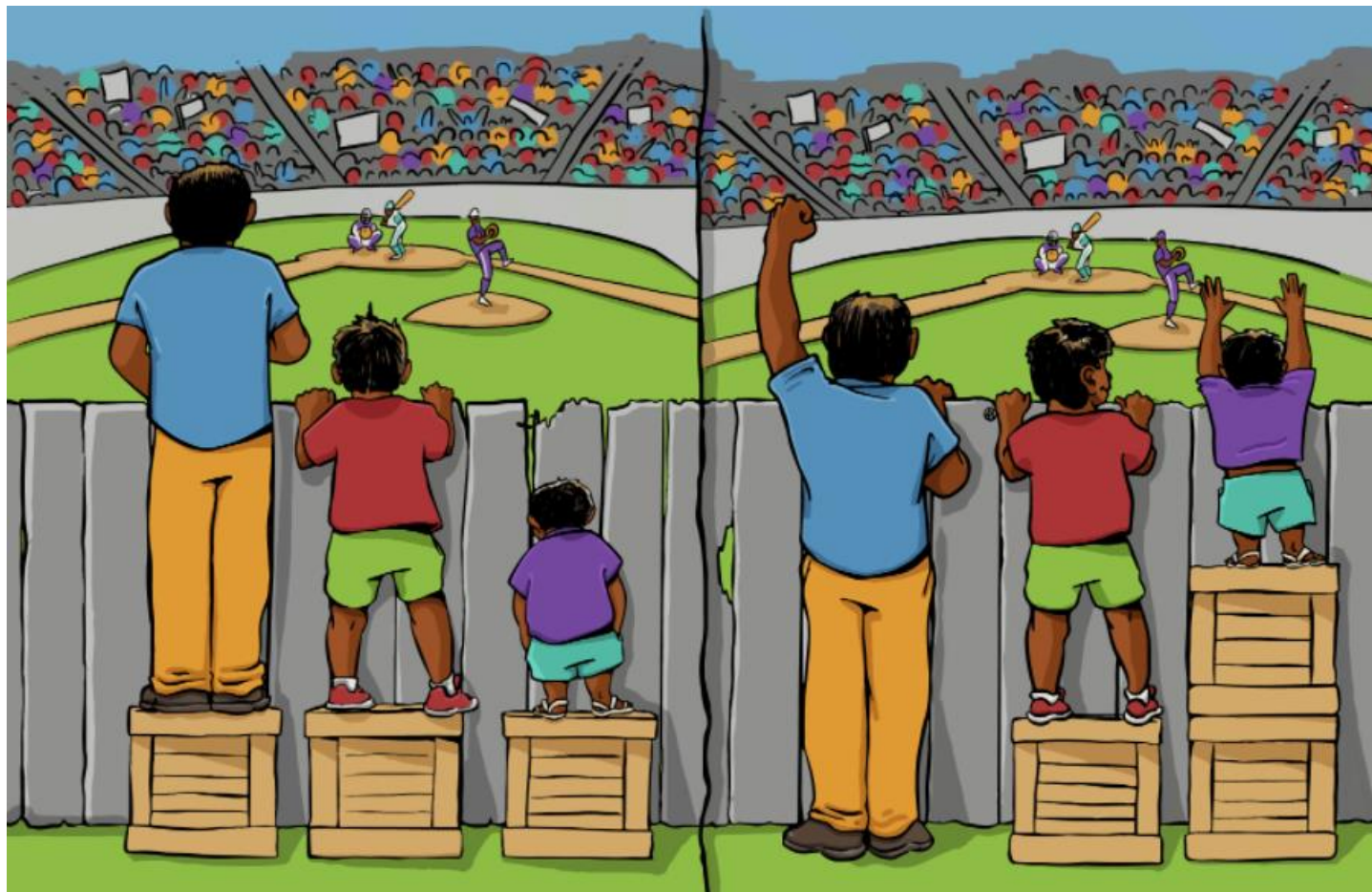
- 4.1. Skaitmenizuotų paslaugų dalis, % (2020 – 30%, 2030 – 90%) [ĮDR PP]
- 4.2. Darbuotojų įsitraukimo indeksas, #
- 4.3. Metinio plano ir kitų strateginių įsipareigojimų įvykdymo indeksas, %



Paslaugų transformacija

Šiuo metu

Įgyvendinus pokyčius





Paslaugų transformacija

Šiuo metu

	Registracijos mėnesiai											
Kliento įsidarbinimo galimybės	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Didelės												
Vidutinės												
Ribotos												

- Registracija – telefonu, internetu, kontaktinė.
- Įsidarbinimo galimybių nustatymas – pildomas įsidarbinimo galimybių vertinimo klausimynas.
- Klientui taikomų intervencijų dažnis nepriklauso nuo jo įsidarbinimo galimybių vertinimo rezultato.
- Daugumai klientų taikomas labai panašus paslaugų paketas.
- Prie nurodytų intervencijų laikų priderinamos papildomos, asmens pageidaujamos paslaugos.
- Paslaugų teikimo būdas – kontaktinis.
- Tarpininkavimo įdarbinant paslaugos teikiamos nesistemiškai bei daugiausia rankiniu būdu.
- Nepakankamas procesų automatizavimo lygis sukelia dideles laiko sąnaudas darbuotojams.

Įgyvendinus pokyčius

	Registracijos mėnesiai											
Kliento įsidarbinimo galimybės	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Didelės												
Vidutinės												
Ribotos												

- Pagrindinis registracijos būdas – **internetu**.
- Įsidarbinimo galimybių nustatymas – **statistinis profiliavimas**.
- Kiekvieno kliento registracijos **kelias individualizuotas**, priklausomas nuo įsidarbinimo galimybių ir poreikių.
- Daugumai didelės įsidarbinimo galimybės turinčių klientų **intervencijų skaičius** bus minimalus, o ribotų – didesnis.
- Atsižvelgiant į konkretaus kliento situaciją ir lūkesčius, intervencijų skaičius bus nustatomas individualiai.
- Paslaugų teikimo būdas (nuotolinis ar kontaktinis) priklauso nuo įsidarbinimo galimybių bei poreikių.



Paslaugų transformacija

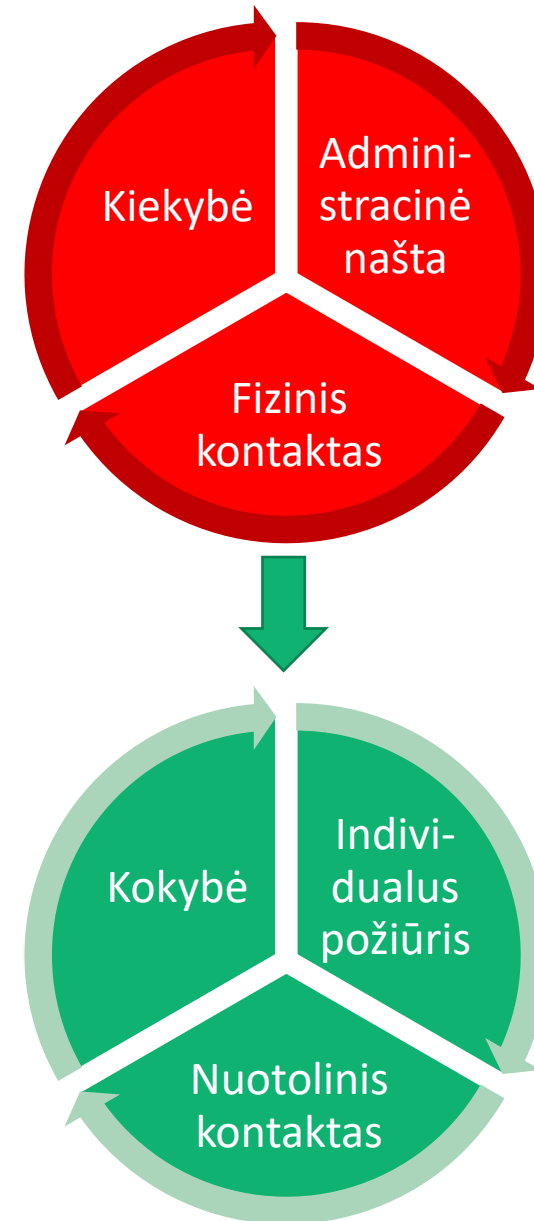
Įgyvendinus pokyčius

Darbo ieškančio asmens teisės:

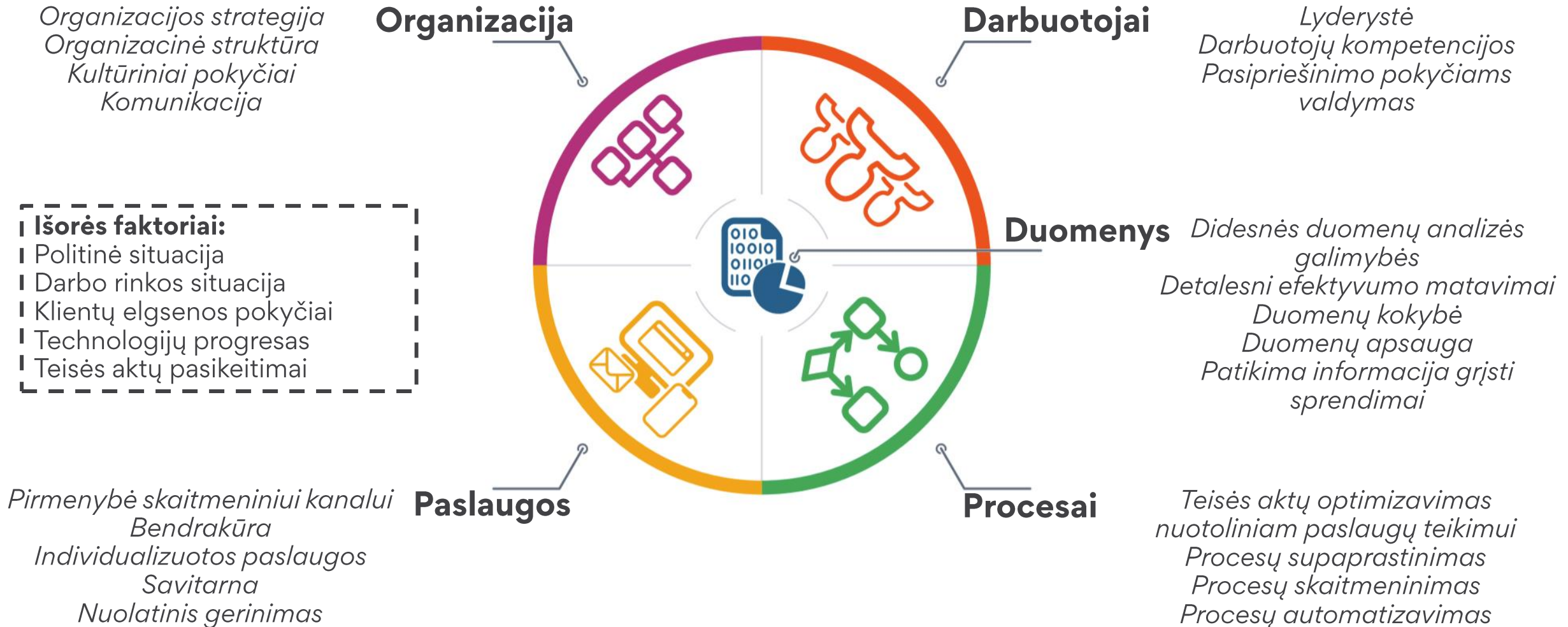
- Galimybė naudotis Užimtumo tarnybos **individualizuotai teikiamomis darbo rinkos paslaugomis** ir dalyvauti aktyvios darbo rinkos politikos ir kitose priemonėse;
- Prieiga prie darbo paieškos **žinių banko**;
- **Automatizuoti sprendimai** (įsidarbinimo galimybių vertinimas, rekomenduojamos individualios užimtumo veiklos priemonės, darbo pasiūlymų gavimas);
- Daugiau elektroninių paslaugų, **savitarnos galimybės**;
- Daugiau paslaugų teikiamų nuotolinėmis komunikacijos priemonėmis (**Teams, Zoom**).

Darbo ieškančio asmens pareigos:

- Atsiskaitymas už **savarankišką darbo paiešką** elektroniniu būdu, su galimybe pareikšti poreikį paslaugoms, pateikti grįžtamąjį ryšį



Užimtumo tarnybos skaitmeninės transformacijos elementai





Užimtumo tarnybos skaitmeninė transformacija

Skaitmeninės transformacijos sėkmės rodikliai

Skaitmenizuotų paslaugų dalis padidės nuo 30 iki 90 %

Laisvų darbo vietų rinkos dalis padidės nuo 40 iki 60 %

Skaitmeninių dokumentų srautas padidės nuo 38,4 % iki 70 %

Vidutinė įsidarbinimo proceso trukmė sutrumpės nuo 96 d. iki 50 d.;

Vidutinė laisvų darbo vietų užpildymo trukmė sutrumpės nuo 12 d. d. iki 5 d. d.



Užimtumo tarnybos skaitmeninė transformacija: rizikos

Igyvendinus skaitmeninę transformaciją ir skaitmeninį kanalą padarius pagrindiniu paslaugų teikimo kanalu, kyla **rizika**, kad tam tikroms klientų grupėms kils sunkumų naudotis elektroninėmis paslaugomis:

Klientų grupė	Rizikos valdymo priemonė (-ės)
Asmenys, gyvenantys regionuose ar kaimiškose vietovėse	Platus, visą šalį apimantis klientų aptarnavimo skyrių tinklas; Skambučių centras 1883
Asmenys, turintys ribotas skaitmeninio raštingumo žinias	Klientų mokymas naudotis elektroninėmis paslaugomis (klientų aptarnavimo skyriuose); Bazinio kompiuterinio raštingumo mokymai (partnerių tinklas – platesnės valstybės politikos šioje srityje dalis)
Asmenys, neturintys asmeninių kompiuterių ar interneto ryšio	Dauguma klientų turi asmeninius kompiuterius ir interneto prieigą – 2020 m. namų ūkiai, turintys kompiuterį – 76,7 %, interneto prieigą – 82,1 %, plačiajuosčio interneto prieigą – 81,8 %; Viešieji kompiuterių ir interneto prieigos taškai (partnerystės su viešosiomis bibliotekomis, mokyklomis, t.t.); Viešieji kompiuteriai/planšetės klientų aptarnavimo skyriuose.
Asmenys, nemokantys lietuvių kalbos	ES šalių piliečiams EURES konsultantai paslaugas teikia gyvai, telefonu ar el. paštu; Etninių mažumų atstovams ir trečiųjų šalių piliečiams konsultacijos pagal galimybes teikiamos gyvai, telefonu ar el. paštu šių asmenų gimtąją ar kita suprantama kalba arba per vertėjus; Lietuvių kalbos mokymai
Asmenys turintys negalią ar ilgalaikių sveikatos problemų	Elektroninių paslaugų ir interneto svetainės pritaikymas negalią turintiems asmenims; Platus, visą šalį apimantis klientų aptarnavimo skyrių ir partnerių tinklas; Skambučių centras 1883



Užimtumo
tarnyba

DISKUSIJA